

COMMENCE EN 3 ÉTAPES

- 1 **Télécharge ChatGPT, Gemini ou Claude**
gratuit ; chatgpt.com / gemini.google.com / claude.ai. Aucune carte demandée.
- 2 **Écris là où c'est écrit « message »**
parle-lui comme à un WhatsApp.
- 3 **Lis et continue à discuter**
si ça ne te plaît pas, dis-lui quoi changer.

LE SECRET : DONNE-LUI 4 CHOSES

- 1 **Qui tu es** — je suis pâtissière à San Cristóbal...
- 2 **Pour qui** — pour des mamans qui cherchent un gâteau...
- 3 **Ce que tu veux** — une publication WhatsApp qui vende...
- 4 **Comment tu es** — chaleureux et local.

Astuces : donne un exemple à toi · dis « plus court / chaleureux et local » · demande plusieurs options (« 3 »).

L'autre secret : « Avant de répondre, pose-moi les questions dont tu as besoin pour la meilleure réponse. » → elle te questionne et personnalise.

Métaprompts : « Aide-moi à écrire le meilleur prompt pour [ce que je veux]... puis, quand il est prêt, exécute-le. » Dialogue pour l'affiner.

PROMPTS À COPIER — change les [crochets] pour le tien

PÂTISSERIE / BOULANGERIE

Je suis pâtissière à [ta ville], je fais des [tres leches] sur commande. Écris-moi 3 publications WhatsApp qui les vendent pour un anniversaire. Ton chaleureux et local, 1 emoji.

PRIX JUSTES

Fixe le prix d'[un bizcocho de 8 parts]. Dépenses : [ingrédients RD\$, gaz, mon temps]. Je veux bien gagner sans être chère. Explique simplement.

BEAUTÉ

Je suis coiffeuse. Écris-moi un message aimable pour confirmer un rendez-vous et une promo « 2 pour 1 en manucure » pour cette semaine.

COUTURE

Une cliente loin veut une robe. Explique-lui étape par étape, simplement, comment prendre ses mesures de poitrine, taille et hanches avec un mètre.

SOINS AUX AÎNÉS

Écris-moi un profil pour m'occuper de personnes âgées. J'ai [3 ans] et je sais [prendre la tension, donner les médicaments, cuisiner mou]. Qu'il inspire confiance. Court, pour WhatsApp.

VENTE

Une description qui vende ce [sac : couleur, matière, prix], et 3 réponses aimables pour quand on dit « c'est cher ».

TON CATALOGUE WHATSAPP

Monte mon catalogue : une liste avec le nom, une ligne qui met l'eau à la bouche et le prix, 1 emoji par produit. Les voici : [pan sobao RD\$, agua de coco RD\$, ...].

TROIS PRÉCAUTIONS

- 1 **L'IA se trompe parfois** — c'est toi qui décides : relis et corrige.
- 2 **Protège les données privées** — ni cartes d'identité ni comptes de clients.
- 3 **Ne perds pas ta voix** — ce qui te rend différente te rend meilleure.

Continue gratuitement · pour ton métier il y a déjà un programme : aiLearning.global → Inclusion Économique

Mon Entreprise WhatsApp · Coiffeur/Barbier/Manucure · Couturière/Tailleur · Aidant/e Pro · Finances et Prix Juste · Mon Premier CV



aiLearning.global

Scanne : la page de l'atelier, les prompts et les programmes

ibizai.ai/supérate/taller · aiLearning.global

Vous avez déjà le talent. L'IA ne fait que le porter plus loin.

Programme d'impact social de Smoother Experiences · CEMI, avec Supérate et KOICA.

Playbook de Prompts pour grandir

Tous sont des points de départ : change ce qui est entre [crochets], améliore-les et dialogue avec l'IA pour les affiner.

VENDRE PLUS

FLYER

Texte d'un flyer pour [mon produit] : titre accrocheur, 3 raisons de m'acheter, mon contact [téléphone] et une conclusion qui invite. Décrit aussi une image pour le flyer.

PROMOTION

Une promo pour cette semaine : nom accrocheur, ce qu'elle inclut, prix et jusqu'à quand. Pour le statut WhatsApp.

5 PUBLICATIONS

5 posts pour Instagram/Facebook qui vendent [mon produit] : accroche, bénéfice et appel à WhatsApp. Avec des emojis.

SEMAINE DE CONTENU

Plan de publications de 7 jours avec le texte de chaque jour prêt à copier.

IMAGES, MUSIQUE ET VIDÉO

PRODUIT EN SITUATION · ajoute photo

[Ajoute une photo] Montre ce [produit] sur une photo réaliste, en situation avec [une famille à une fête]. Professionnel.

EMBALLÉ ET ÉTIQUETÉ

[Ajoute une photo] Montre-le emballé, avec une étiquette où figure [ma marque], prêt à vendre.

SERVICE · AVANT ET APRÈS

[Ajoute la photo de l'avant] Montre à quoi ça ressemblerait après mon service de [nettoyage...]. Réaliste.

JINGLE (musique : Gemini/MaiMusic/Suno)

Paroles d'un jingle entraînant pour [mon entreprise] qui dise [ce que je vends], joyeux et local, et le style de musique.

VIDÉO (Gemini / aiVideo.rocks)

Idée d'une vidéo de 15 sec pour [mon produit] : ce qu'on voit dans chaque scène, le texte à l'écran et une phrase finale.

PLANIFIER ET GRANDIR

PLAN MARKETING (1 PAGE)

À qui je vends, sur quels réseaux, quoi publier chaque semaine et 3 idées pour trouver des clients. En étapes simples.

PLAN D'AFFAIRES COURT

Ce que je vends, mes coûts, mon prix, combien vendre par mois et ce dont j'ai besoin pour y arriver.

DEMANDE D'AIDE / FINANCEMENT

Demande pour [prêt / fonds / aide] : explique mon entreprise, pourquoi l'argent, combien et comment je l'utiliserais. Formelle.

LETTRE

Lettre [de demande / remerciement] pour [qui] à propos de [sujet]. Formelle, respectueuse et brève.

TA CONSEILLÈRE (dialogue avec elle)

CONSEILLÈRE D'AFFAIRES

Sois ma conseillère : pose-moi des questions UNE À LA FOIS sur mon entreprise et à la fin donne-moi un rapport avec quoi améliorer et des actions par ordre.

ANALYSE DES ÉCARTS

Analyse des écarts de [mon entreprise] : compare avec les meilleures pratiques ; dis-moi ce qui me manque et l'action pour le combler.

OPPORTUNITÉS

Opportunités pour [mon métier] dans [ma zone] : ce dont les gens ont besoin, la saison qui vient et 5 idées concrètes.

AVOCAT DU DIABLE

Sois mon avocat du diable avec [mon idée] : ce qui peut mal tourner, ce que je néglige et 3 risques. Ne me flatte pas.

L'honnêteté d'abord : les « avant/après » et les images générées sont des aperçus pour inspirer et attirer, jamais pour tromper.