



GRATIS, DESDE TU TELÉFONO Escribir y pensar: ChatGPT · Gemini · Claude · Copilot · Diseñar: Canva (Magic Design) · Video: Gemini · Canva · CapCut · Mirar: Google Lens · Vender y atender: WhatsApp Business

EMPIEZA EN 3 PASOS

- 1 Baja ChatGPT, Gemini o Claude**
gratis; chatgpt.com / gemini.google.com / claude.ai. No pide tarjeta.
- 2 Escribe donde dice «mensaje»**
háblale igual que un WhatsApp.
- 3 Lee y sigue conversando**
si no te gustó, dile qué cambiar.

EL SECRETO: DALE 4 COSAS

- 1 Quién eres** — soy repostera en San Cristóbal...
- 2 Para quién** — para mamás que buscan torta...
- 3 Qué quieres** — un texto de WhatsApp que venda...
- 4 Cómo eres tú** — cercano y dominicano.

Trucos: dale un ejemplo tuyo · di «más corto / en dominicano» · pide varias opciones («dame 3»).

El otro secreto: «Antes de responder, hazme las preguntas que necesites para darme la mejor respuesta.» → te pregunta y personaliza.
Metaprompts: «Ayúdame a escribir el mejor prompt para [lo que quiero]... y cuando esté listo, ejecútalo.» Convérsalo hasta afinarlo.

PROMPTS PARA COPIAR — cambia los [corchetes] por lo tuyo

REPOSTERÍA / PANADERÍA

Soy repostera en [tu pueblo], hago [tres leches] por encargo. Escríbeme 3 publicaciones de WhatsApp que la vendan para un cumpleaños. En dominicano, con 1 emoji.

GASTRONOMÍA

Hazme el menú de la semana con [mis platos]: nombre que dé hambre, una línea que antoje y el precio. Para WhatsApp.

PRECIOS JUSTOS

Ponle precio a [un bizcocho de 8 porciones]. Gastos: [ingredientes RD\$__, gas, mi tiempo]. Quiero ganar sin ser cara. Explícalo en pasos simples.

BELLEZA

Soy estilista. Escríbeme un mensaje amable para confirmar una cita y una promo de «2x1 en manicure» para esta semana.

COSTURA Y CONFECCIÓN

Una cliente lejos quiere un vestido. Explícale paso a paso, fácil, cómo tomarse las medidas de busto, cintura y cadera con una cinta.

CUIDADO CAPILAR

Descripción de [mi producto]: para qué cabello, cómo se usa y qué beneficio da. Claro y confiable, sin promesas exageradas. Y el texto de la etiqueta.

CUIDADO DE MAYORES

Escríbeme un perfil para cuidar adultos mayores. Tengo [3 años] y sé [tomar presión, cocinar blando]. Que dé confianza. Corto, para WhatsApp.

VENTAS

Descripción que venda esta [cartera: color, material, precio], y 3 respuestas amables para cuando dicen «está cara».

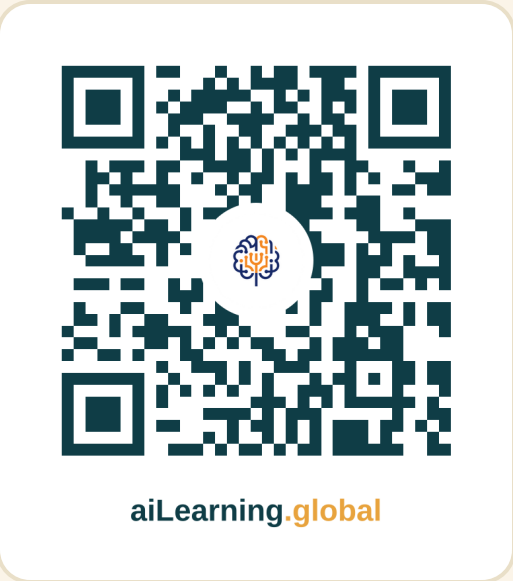
TU CATÁLOGO DE WHATSAPP

Arma mi catálogo: lista con nombre, una línea que antoje y precio, 1 emoji por producto. Aquí van: [pan sobao RD\$__, agua de coco RD\$__, ...].

TRES CUIDADOS

- 1 La IA se equivoca** — tú mandas: lee y corrige.
- 2 Cuida los datos privados** — nada de cédulas ni cuentas de clientes.
- 3 No pierdas tu voz** — lo que te hace diferente, te hace mejor.

Sigue gratis · para tu oficio ya hay un programa: aiLearning.global → Inclusión Económica
Mi Negocio en WhatsApp · Estilista/Barbero/Manicurista · Costurera y Sastre · Cuidador/a Profesional · Finanzas y Precio Justo · Mi Primer CV



Escanea: la página del taller, los prompts y los programas
ibizai.ai/supérate/taller · aiLearning.global

Cientos de ideas más: 100.cemi.ai
Catálogo abierto y gratuito de cosas que puedes hacer con IA, con sección de negocios. Escoge una y pruébala esta semana.

Todo esto queda en línea. La presentación y los prompts siguen en ibizai.ai/supérate/taller — repásalos con calma.
Mide dónde estás: hay una evaluación de competencias para tu oficio en **skails.ai/es/profiles** — gratis, en español.
No es un examen que se aprueba o se reprueba: es un espejo que te dice en qué estás fuerte y qué aprender después.





Todos son puntos de partida: cambia lo que está entre [corchetes], mejóralos y conversa con la IA para afinarlos.

VENDER MÁS

FLYER

Texto para un flyer de [mi producto]: título que llame, 3 razones para comprarme, mi contacto [teléfono] y un cierre que invite. Y describe la imagen.

PROMOCIÓN

Una promo para esta semana: nombre pegajoso, qué incluye, precio y hasta cuándo. Para el estado de WhatsApp.

5 PUBLICACIONES

5 posts para Instagram/Facebook que vendan [mi producto]: gancho, beneficio y llamado a WhatsApp. Con emojis.

SEMANA DE CONTENIDO

Plan de publicaciones de 7 días con el texto de cada día listo para copiar.

IMÁGENES, MÚSICA Y VIDEO

PRODUCTO EN USO · sube foto

[Sube foto] Muestra este [producto] en una foto realista, en uso por [una familia en una fiesta]. Profesional.

EMPACADO Y ETIQUETADO

[Sube foto] Muéstralo empacado, con una etiqueta que diga [mi marca], listo para vender.

SERVICIO · ANTES Y DESPUÉS

[Sube foto del antes] Muéstrame cómo se vería después de mi servicio de [limpieza...]. Realista.

JINGLE (Gemini · MaiMusic · Suno)

Letra de un jingle pegajoso para [mi negocio] que diga [qué vendo], alegre y en dominicano, y el estilo de música.

VIDEO (generar clips: Gemini · Canva — editar: CapCut)

Idea de un video de 15 seg para [mi producto]: qué se ve en cada escena, el texto en pantalla y una frase final.

ATENDER Y ORGANIZAR

MENSAJES FIJOS DE WHATSAPP

Los mensajes fijos de mi WhatsApp Business: saludo, ausencia y respuestas rápidas de precio, horario y pago.

PREGUNTAS FRECUENTES

Mis 8 preguntas frecuentes con su respuesta corta y amable, para copiar en respuestas rápidas.

PEDIDOS Y COMPRAS

Organiza estos pedidos por día y hazme la lista de compras con cantidades: [mis pedidos].

MI SEMANA

Organiza mi semana y que me quede tiempo para mi familia. Mis pedidos y horarios: [...].

PLANEAR Y CRECER

PLAN DE MERCADEO (1 PÁG)

A quién le vendo, en qué redes, qué publico cada semana y 3 ideas para conseguir clientes. En pasos simples.

PLAN DE NEGOCIO CORTO

Qué vendo, mis costos, mi precio, cuánto quiero vender al mes y qué necesito para lograrlo.

SOLICITUD DE APOYO / FONDOS

Solicitud para [préstamo / fondo / apoyo]: explica mi negocio, para qué el dinero, cuánto y cómo lo usaría. Formal.

CARTA

Carta [de solicitud / agradecimiento] para [quién] sobre [el tema]. Formal, respetuosa y breve.

TU ASESORA (conversa con ella)

ASESORA DE NEGOCIOS

Sé mi asesora: hazme preguntas UNA A LA VEZ sobre mi negocio y al final dame un reporte con qué mejorar y acciones por orden.

ANÁLISIS DE BRECHAS

Análisis de brechas de [mi negocio]: compara con las mejores prácticas; dime qué me falta y la acción para cerrarlo.

OPORTUNIDADES

Oportunidades para [mi oficio] en [mi zona]: qué necesita la gente, qué temporada viene y 5 ideas concretas.

ABOGADO DEL DIABLO

Sé mi abogado del diablo con [mi idea]: qué puede salir mal, qué paso por alto y 3 riesgos. No me halagues.

FOTOS Y TEMPORADAS

FOTOS CON CANVA · 3 pasos

Sube la foto → «quitar fondo» → escoge una plantilla con Magic Design → descarga tu catálogo en PDF para WhatsApp.

TEMPORADAS

5 promociones para [la temporada que viene]: qué ofrecer, a qué precio y el texto para anunciarlas.

PRODUCTOS NUEVOS

Dame 5 ideas de productos nuevos que pueda hacer con lo que ya sé y ya tengo, y cuál probar primero.

Cientos de ideas más: 100.cemi.ai

Catálogo abierto y gratuito de cosas que puedes hacer con IA, con sección de negocios. Entra y escoge una para probar esta semana.

La honestidad primero: los «antes/después» y las imágenes generadas son muestras para inspirar, nunca para engañar.



Cómo pensar con la IA

La página 1 y 2 son el «qué pedir». Esta es el «cómo pensarlo» — la que hace la diferencia a los tres meses.

SIETE COSTUMBRES PARA HABLAR CON LA IA

- 1 **Cuéntale de ti**
quién eres, para quién, qué quieres, cómo eres tú.

3 **Conversa**
no es una sola pregunta; es una conversación que sigue.

5 **Dale un ejemplo tuyo**
un texto que te gustó, y que copie ese estilo.

7 **Pídele que te pregunte**
«antes de responder, hazme preguntas».
- 2 **Déjala aportar**
no la uses solo de secretaria: pídele ideas.

4 **Dile cómo pensar**
«piensa como una vendedora», «sé bien crítica».

6 **Pide el formato**
«en lista», «corto para WhatsApp», «en una tabla».

CADA PALABRA CARGA UN MUNDO

Cuando dices «estoy fundida», ya se entendió todo. Con la IA pasa igual: hay palabras que le dicen muchísimo de golpe.

EN VEZ DE...

Hazme una foto de mi bizcocho.
Escríbeme algo para vender esto.

DI MEJOR...

Como una foto de revista de repostería, con luz de ventana.
Con el gancho de un anuncio profesional, que dé hambre.

Prueba estas: «como de revista» · «que dé hambre» · «que dé confianza» · «bien dominicano» · «elegante y sencillo»

PARA CRECER, NO SOLO PARA AHORRAR

LA IA HACE TRES COSAS A LA VEZ

Te quita peso · te hace más capaz · TE ABRE PUERTAS. La tercera es la que casi nadie usa, y es donde está el crecimiento.

LA PREGUNTA QUE LO CAMBIA TODO

No «¿cómo hago lo mismo más rápido?» sino «¿QUÉ PUEDO HACER QUE ANTES NO PODÍA?». Antes: diseñador, fotógrafo, contador. Hoy: en tu teléfono.

NO SOLO MÁS BARATO

Si todas bajan el precio, nadie gana: la ventaja se va en el precio. Haz algo DISTINTO Y MEJOR — tu sazón y tu trato no se copian.

El ahorro no es la victoria: es la materia prima. Ese tiempo, inviértelo en crecer — y también en ti.

PIENSA EN TRES TIEMPOS, NO EN UNO

1 **ESTA SEMANA**

Una sola cosa, pequeña y hecha: tu catálogo, tu publicación, tu precio. Que funcione.

2 **ESTE AÑO**

Que ya sea costumbre: publicas cada semana, contestas rápido, cotizas sin sufrir.

3 **EN TRES AÑOS**

Un negocio que hoy no puedes ni describir: otro producto, otro cliente, quizás alguien contigo.

La de esta semana es la que manda: sin el paso 1, no hay paso 3.

CUATRO MITOS QUE NO SON VERDAD

«ES PARA GENTE DE TECNOLOGÍA.»

No. Se le habla en español, como a una persona. Si mandas un WhatsApp, puedes usarla.

«ES CARO.»

No. Todo lo de este taller es gratis y desde el teléfono. Sin tarjeta.

«ME VA A QUITAR EL TRABAJO.»

No hace tu trabajo: te ayuda a hacerlo mejor y en menos tiempo. La sazón la pones tú.

«LO QUE DICE ES SIEMPRE CORRECTO.»

Falso. A veces se equivoca o inventa. Tú revisas y decides.

La IA es una ayudante: muy capaz, muy rápida y a veces distraída. La jefa eres tú.

MI COMPROMISO DE ESTA SEMANA

Escríbelo aquí mismo, antes de irte. Una sola cosa, pequeña y hecha.

La cosa que voy a hacer: _____

¿Qué día? _____

La voy a compartir en el grupo el: _____